

ONLINE AUDIO

ONLINE AUDIO PORTFOLIO

165 PRIVATE RADIOSTATIONEN

> 1.000 ONLINE AUDIO-STREAMS

> 50 MOBILE RADIO-APPS

FÜR ERFOLGREICHE DIGITALWERBUNG



more
Marketing

ONLINE AUDIO

bedeutet die Audionutzung über das Internet in Form von Streams, Webradios oder Audio on Demand. Jeder 2. hört bereits Online Audio*. Tendenz rasant steigend. Mittels Online Audio-Streams strahlen wir Ihre Werbespots vor und innerhalb des Radioprogramms z.B. über die Senderwebseiten, die Sender-Apps oder über externe Publisher online, wie beispielsweise Tuneln, aus.

Durch unsere vielfältigen Targeting-Möglichkeiten können wir für Sie die genaue Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort mit einer relevanten Botschaft erreichen:



GEO

z.B. Postleitzahl, Bezirk, Stadt, Bundesland, Nielsen



ZEIT/TAG

z.B. Werktags, Wochenende, Morgens, Abends



SOZIO

z.B. Alter, Geschlecht, Kinder, Beruf, HHNE



VERHALTEN

z.B. LoHas, Smart Shopper, PayTV Nutzer



GERÄTE

z.B. Smartphone, Tablet, Device



INTERESSEN

z.B. Luxus-Einkäufer, HiFi & TV, Neuwagenkäufer

**ERREICHEN SIE MIT ONLINE AUDIO
IHRE WUNSCHZIELGRUPPE!**



MORE MARKETING MARKEN PORTFOLIO

**MARKEN
PORTFOLIO
ANGEBOT**
(SIEHE RÜCKSEITE)

PRE-STREAM

PRE-STREAM
AUDIO AD (BIS 25 SEK.)

STREAM

Auslieferung Ihrer Werbespots als Pre-Stream auf Radio Hamburg und HAMBURG ZWEI.

- ➔ **Pre-Stream**
 - Werbespot vor dem Stream-Start
 - Pro Session gibt es nur einen Spot im Pre-Stream
 - Volle Aufmerksamkeit, da der Spot gehört wird
- ➔ Vielfältige Targeting-Möglichkeiten
- ➔ Am Ende erhält der Kunde eine genaue Auswertung der Kampagne



MORE MARKETING KONTAKT PORTFOLIO

PRE-/IN-STREAM

PRE-STREAM
AUDIO AD (BIS 25 SEK.)

STREAM

IN-STREAM
AUDIO AD
(BIS 25 SEK.)

STREAM

Auslieferung Ihrer Werbespots als Pre-, In-Stream und Audio Synchro Ad auf 165 Radiostationen in Hamburg und Schleswig-Holstein.

- ➔ **Pre-Stream**
 - Werbespot vor dem Stream-Start
 - Pro Session gibt es nur einen Spot im Pre-Stream
 - Volle Aufmerksamkeit, da der Spot gehört wird
- ➔ **In-Stream**
 - Werbespot innerhalb des Streams
 - Pro Session sind mehrere Spots im In-Stream möglich
 - Hohe Akzeptanz, da wenige Spots am Stück
- ➔ **Audio Synchro Ad:** Bei Ausspielung eines Pre-Streams kann zeitgleich ein Banner mit angezeigt werden
- ➔ Vielfältige Targeting-Möglichkeiten
- ➔ Am Ende erhält der Kunde eine genaue Auswertung der Kampagne

165

Radiostationen
in HH und SH