

Online Audio Studie 2021

Durchführung, Auswertung, Aufbereitung:
Trend Research Gesellschaft für Markt- und Kommunikationsforschung mbh, Hamburg

Im Auftrag von MORE Marketing Organisation und Radioentwicklungs GmbH & Co. KG,
Hamburg

Zur Studie

Methode

Onlinebefragung im Panel

Ein Online-Panel ist ein Pool von Personen, die sich bereit erklärt haben, an Online-Umfragen teilzunehmen.

Die Teilnehmer der vorliegenden Untersuchung kommen aus dem Trend Research Online-Panel.

Mögliche Befragungsteilnehmer werden daraus innerhalb der soziodemografischen Gruppen (Quoten) zufällig ausgewählt und online zu der Umfrage eingeladen („Active Sampling“).

Befragungszeitraum

Pretest 22. – 29.09.2021

Posttest 20. - 28.10.2021

Stichprobe

Repräsentativ für die Gesamtheit der Zielgruppe,

Pretest n= 615

Posttest n= 620 Fälle (Zielgruppe Radiohörer)

Ausschöpfung

Pretest

798 Fragebogenaufrufe

162 Neutrale Ausfälle: Quote voll, nicht
Zielgruppe

21 Abbrüche, nicht auswertbar
= Ausschöpfungsquote 96%

Posttest

909 Fragebogenaufrufe

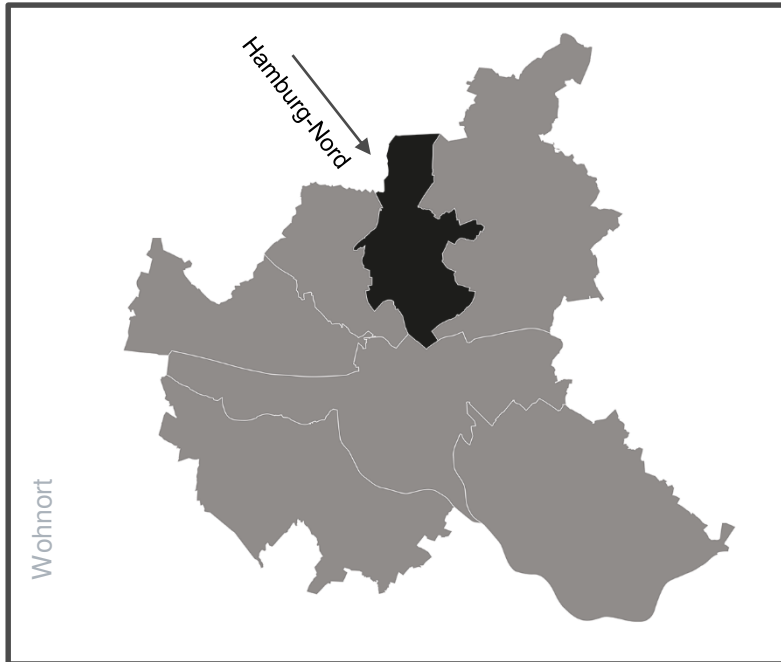
218 Neutrale Ausfälle: Quote voll, nicht
Zielgruppe

55 Neutrale Ausfälle: Speaker nicht ON, kein Ton
in der Befragung

16 Abbrüche, nicht auswertbar
= Ausschöpfungsquote 96%

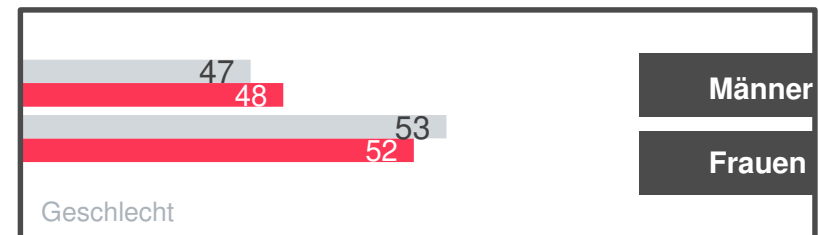
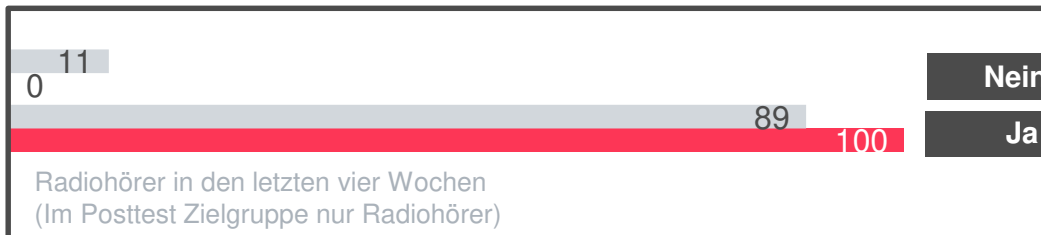
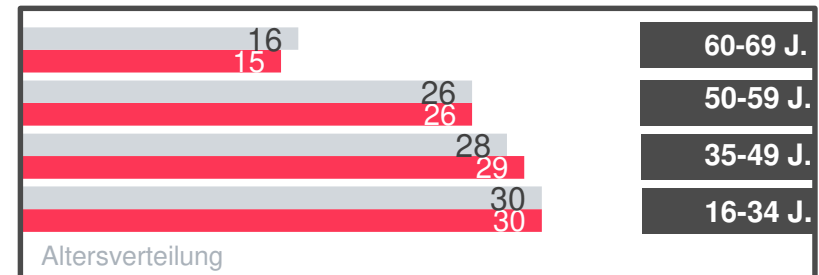
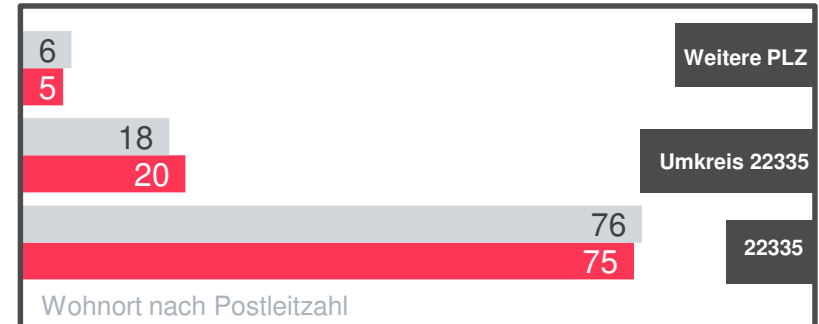
Befragungsteilnehmende

Repräsentativer Mix der Teilnehmer
%



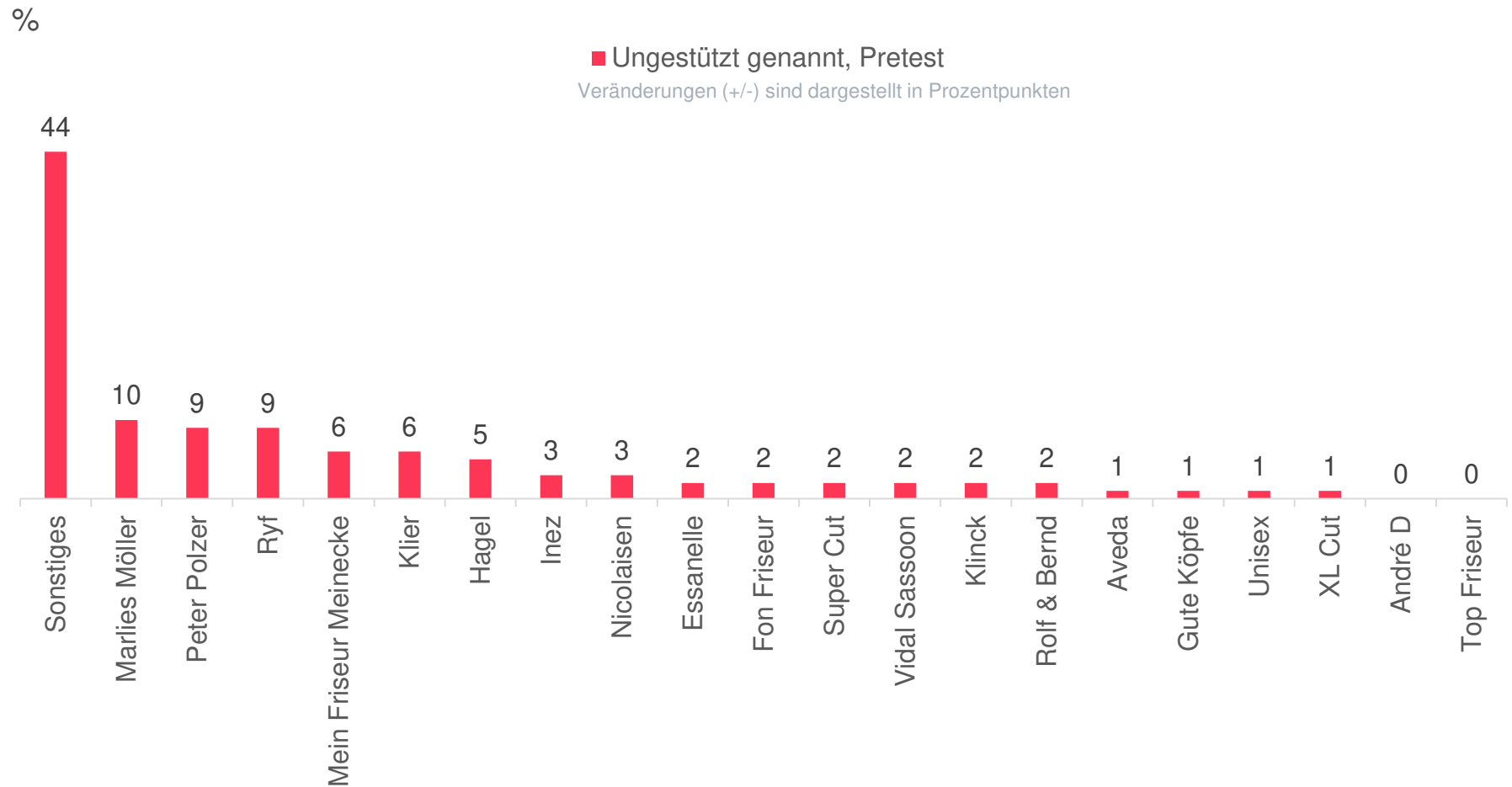
Pretest
n= 615

Posttest
n= 620



Ungestützte Bekanntheit Friseure

Pretest



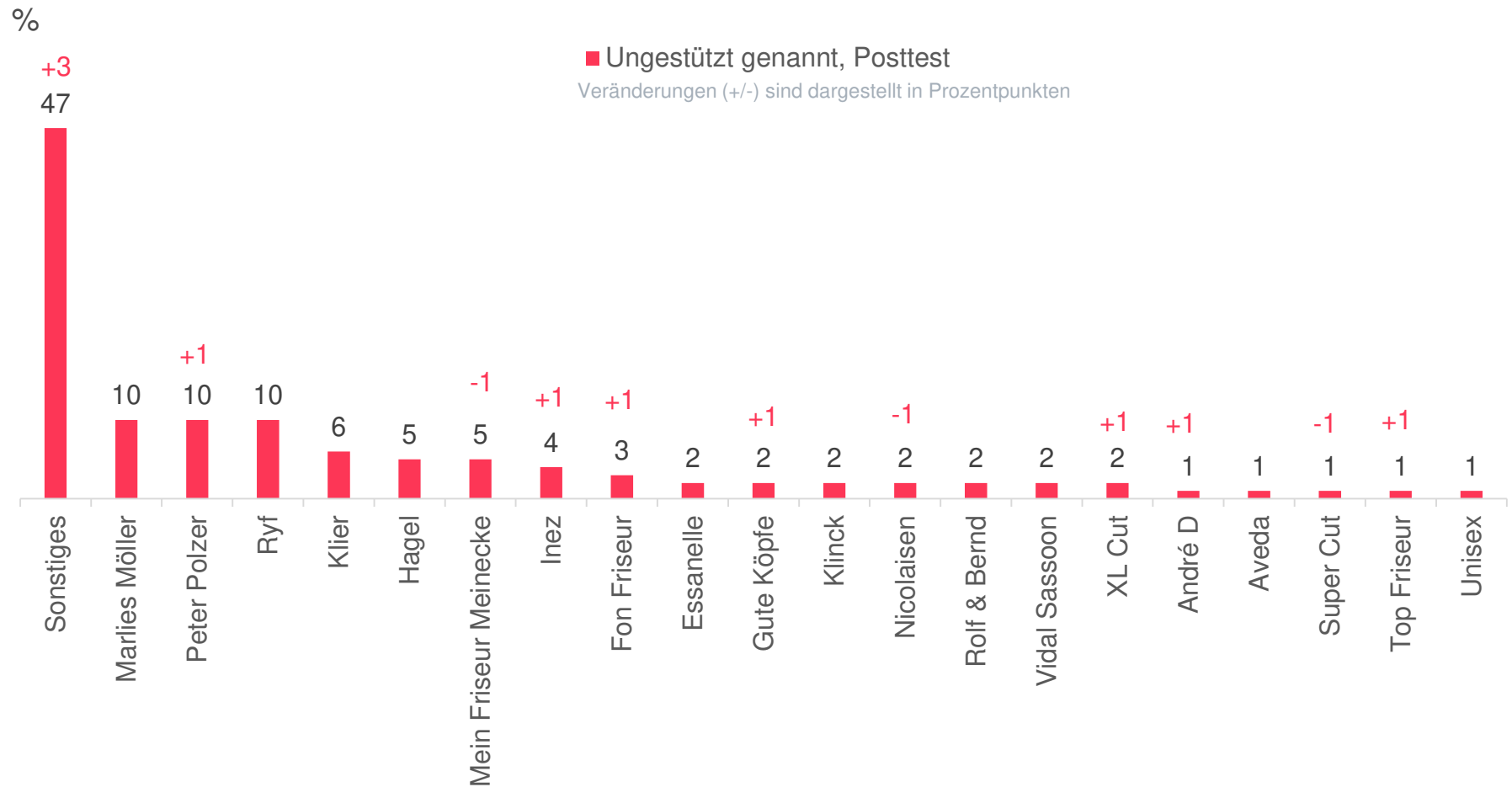
Basis: Alle Befragten in Hamburg-Nord | Pretest (N=615)

Welche Friseure in Hamburg kennen Sie? [Freitext]

4 | MORE Online Audio Studie 2021

Ungestützte Bekanntheit Friseure

Posttest



Basis: Alle Befragten in Hamburg-Nord | Posttest (N=620)

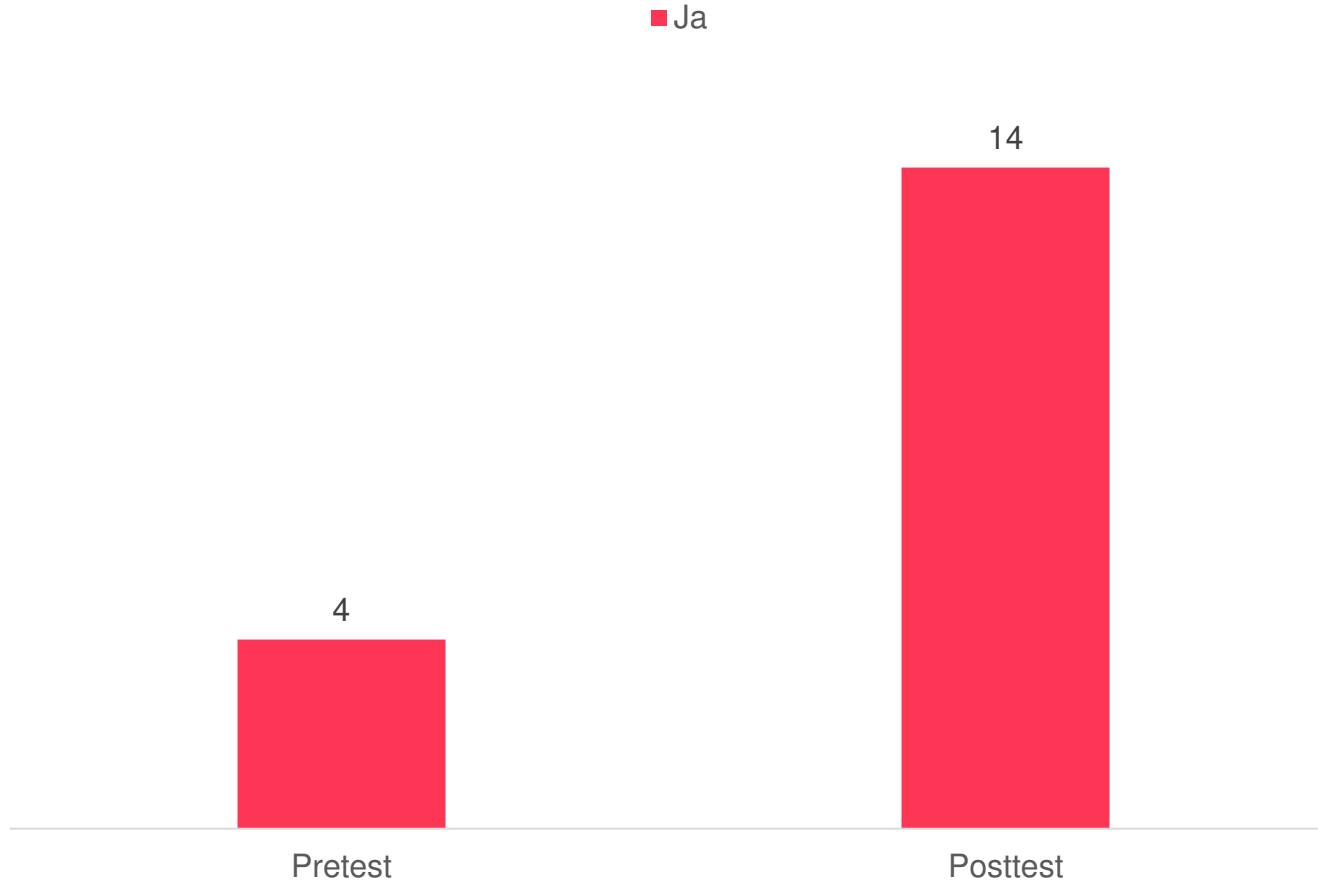
Welche Friseure in Hamburg kennen Sie? [Freitext]

5 | MORE Online Audio Studie 2021

Gestützte Bekanntheit des Friseur André D

Die Bekanntheit des Friseur André D. ist um zehn Prozentpunkte gestiegen

%



Basis: Alle Befragten in Hamburg-Nord | Pretest (N=615) & Posttest (N=620)

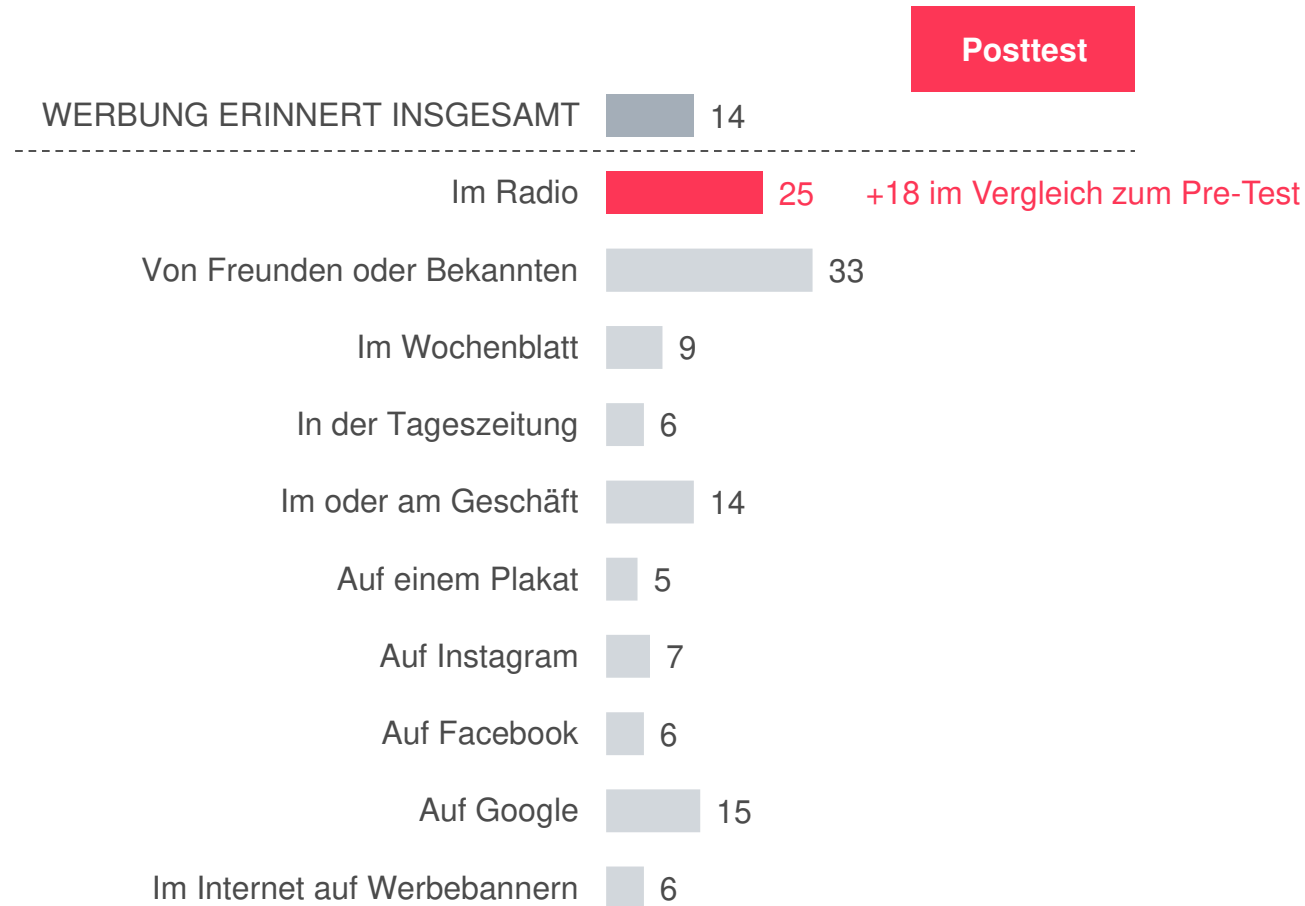
Haben Sie schon einmal etwas vom Friseur André D gehört?

6 | MORE Online Audio Studie 2021

Wo wird der Friseur André D wahrgenommen?

Friseur André D ist vor allem über das Radio und Freunde/ Bekannte bekannt

%



Basis: Personen, die schon einmal was vom Friseur André D gehört haben | Posttest (N=88)

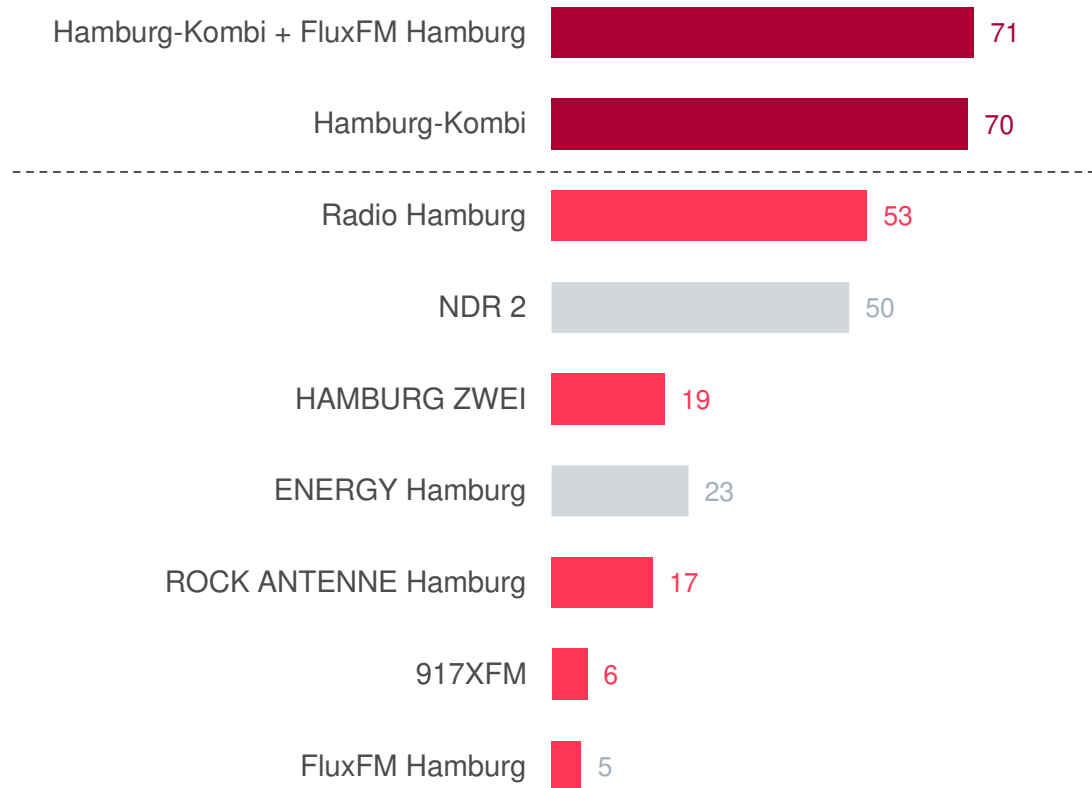
Wo haben Sie schon mal was von André D gehört? [Liste]

7 | MORE Online Audio Studie 2021

Gehörte Radiosender letzte 4 Wochen

Über Zwei Drittel der Befragten hören die Hamburg Kombi; RHH meistgehörter Sender (53%)

%



Basis: Alle Befragten in Hamburg-Nord | Posttest (N=620)

Welche der folgenden Radiosender haben Sie innerhalb der letzten 4 Wochen gehört? [Liste]

Zielgruppe im Posttest: Radiohörer

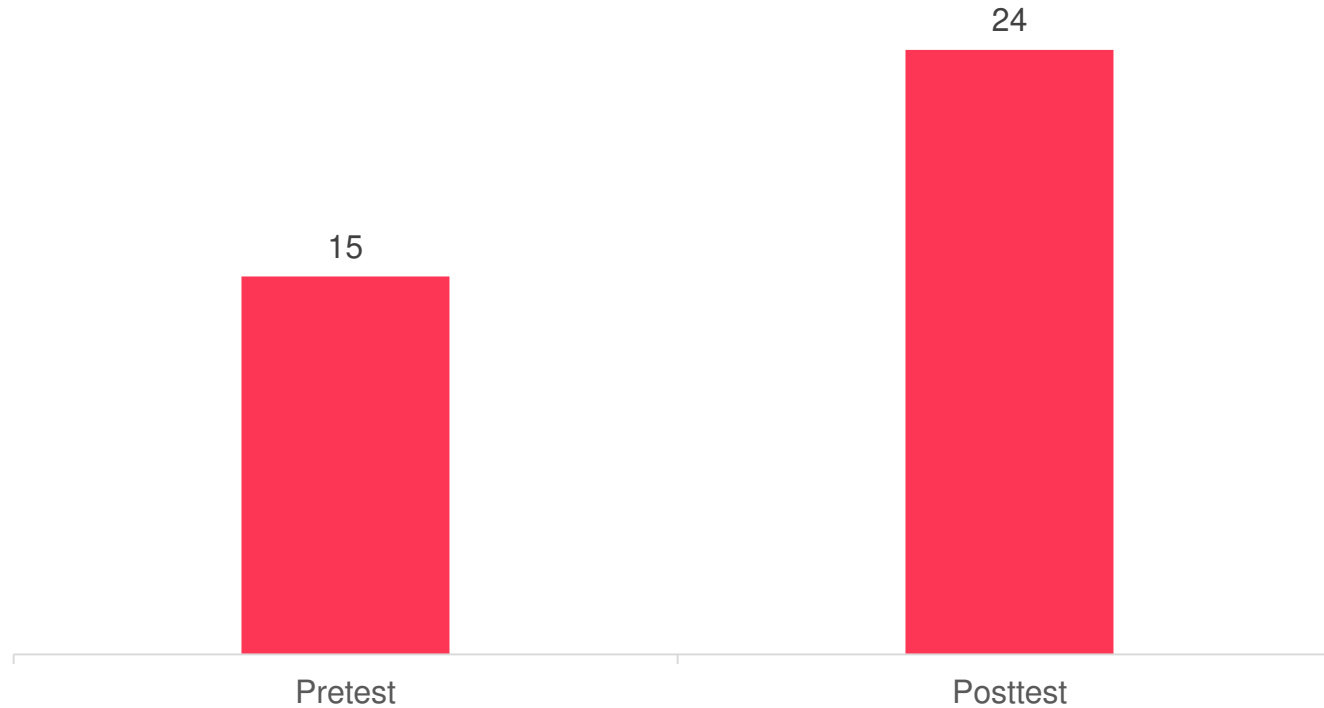
8 | MORE Online Audio Studie 2021

Nächste Anlaufstelle Friseur André D ?

24% der Befragten sind sich sicher zu dem Friseur André D zu gehen

%

■ Bestimmt



Basis: Personen, die schon einmal was vom Friseur André D gehört haben | Pretest (N=27) & Posttest (N=88)
Kommt André D in den nächsten 12 Monaten für Sie als Friseur in Frage?

... und noch zwei Anmerkungen zum Schluss:

Zitieren Sie die Studie gerne.

Haben Sie Fragen auch über diese Unterlagen hinaus? Wir helfen gerne, der Datenpool dieser Studie lässt weitere Auswertungen und Vergleiche zu, die hier ggf. nicht enthalten sind.



more Marketing Kontakt

Andreas Rohde

a.rohde@more-marketing.de

Fon 040/822278-405

Fax 040/822278-455

Spitalerstraße 10 / Semperhaus A
20095 Hamburg