

MORE MARKETING

Aktuelle Ergebnisse der ma 2023 IP Audio I
Mittwoch, 01. März 2023



Mit der ma IP Audio werden dem deutschen Werbemarkt vierteljährlich aktuelle Zahlen zur Nutzung von Online-Audio-Angeboten zur Verfügung gestellt, die Webradiohören vergleichbar, planbar und buchbar machen. Als agma-Studie genießt sie bei Medien, Agenturen und werbungtreibender Wirtschaft höchste Akzeptanz.

- Sessions pro Ø Monat
- Ø Dauer pro Session
- Hörstunden pro Ø Monat

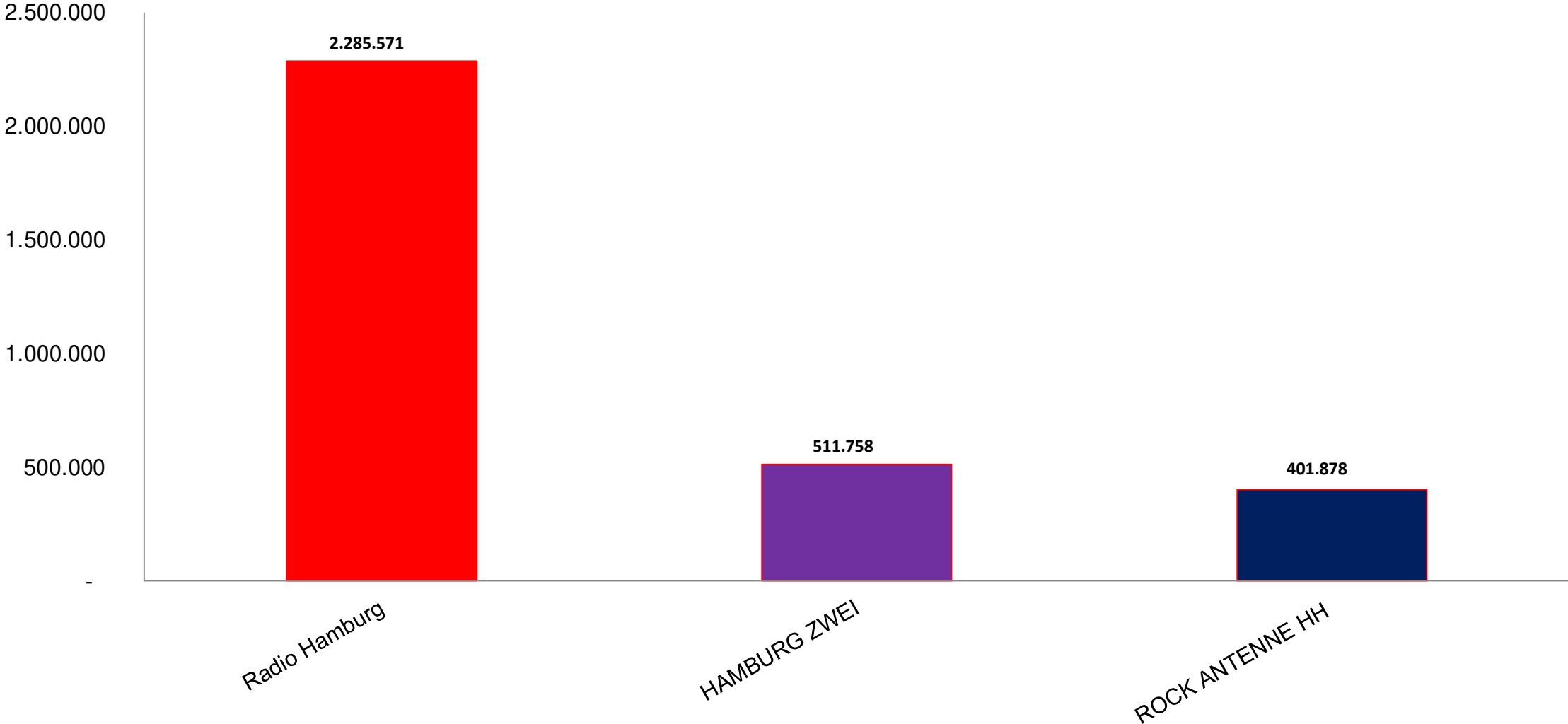
... über alle digitalen Empfangswege – stationäres/mobiles Web, WLAN-Radio, externe Player und die Radionutzung über Apps.

ma 2023 IP Audio I

2022 Q4 | ø Sessions pro Monat



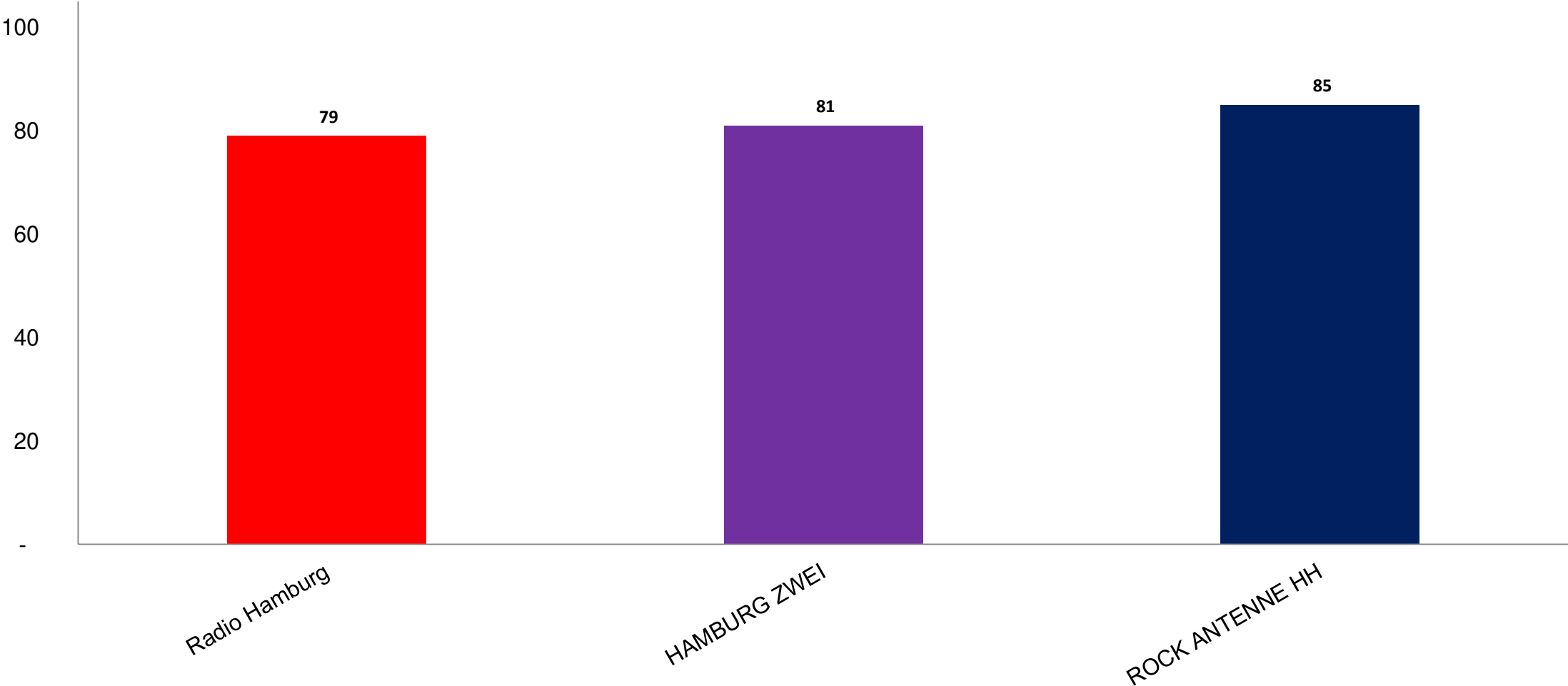
Channels/Kombis im Simulcast



ma 2023 IP Audio I

2022 Q4 | ø Dauer je Session (in Minuten)

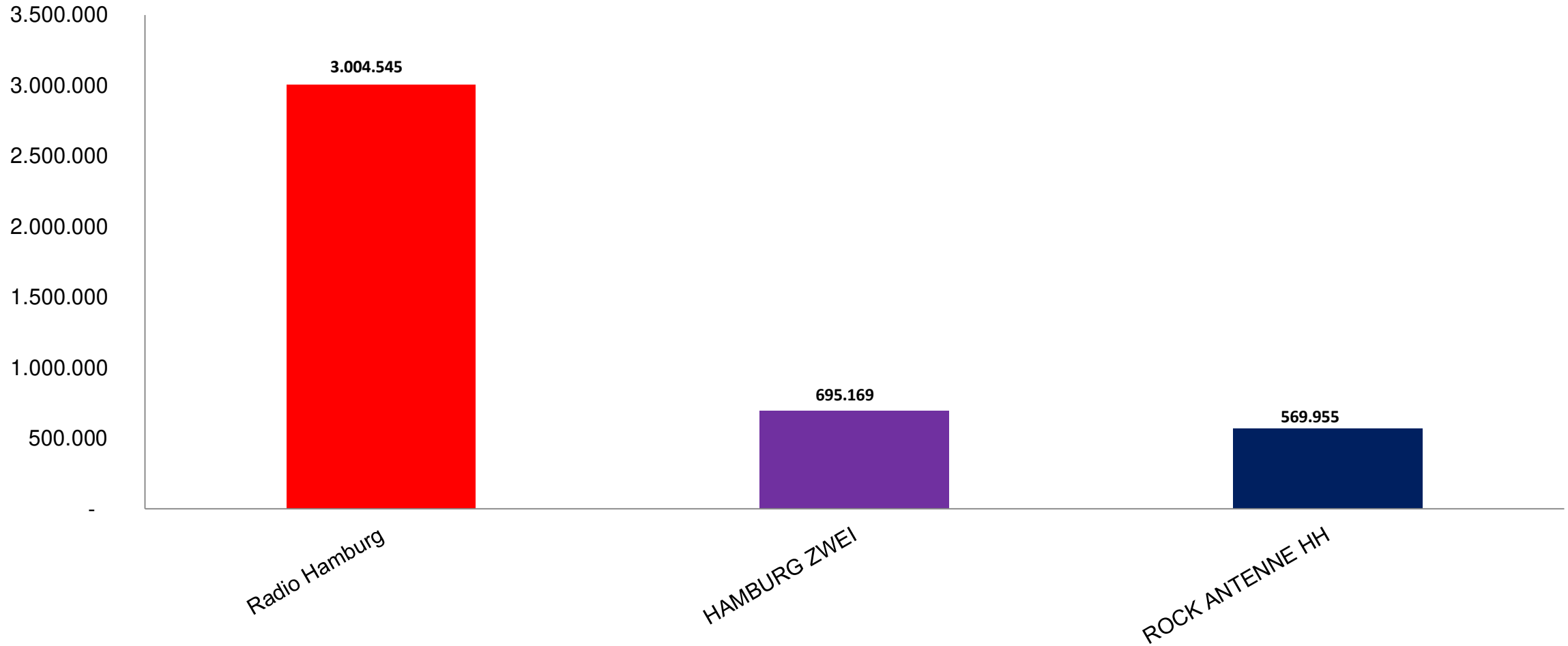
Channels/Kombis im Simulcast



ma 2023 IP Audio I

2022 Q4 | Hörstunden pro ø Monat

Channels/Kombis im Simulcast



MORE MARKETING

NIKLAS FARIN
PRODUKTMANAGER DIGITAL

E-Mail: n.farin@more-marketing.de
Fon: 040 / 82 22 78-440

Spitalerstraße 10 / Semperhaus A
20095 Hamburg

